



COMUNE di FORMIA

Provincia di Latina

COPIADELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 203

del 2 Agosto 2013

OGGETTO: UN'AGENDA DIGITALE PER FORMIA – STRATEGIA, OBIETTIVI E AZIONI DELLA GIUNTA IN TEMA DI E-DEMOCRACY E INNOVAZIONE TECNOLOGICA – LINEA DI INDIRIZZO

L'anno **duemilatredici** addì **2** del mese di **Agosto** alle ore **14,00**
nella residenza Municipale si é riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Sig.ri:

COGNOME	NOME	QUALIFICA	PRESENTE
BARTOLOMEO	Sandro	Sindaco	SI
MANZO	Maria Rita	Vice Sindaco	SI
MARCIANO	Claudio	Assessore	SI
MASIELLO	Giuseppe	Assessore	SI
RAK	Clide	Assessore	SI
TALAMAS	Eliana	Assessore	SI
ZANGRILLO	Eleonora	Assessore	SI

Partecipa il Segretario Generale **Avv. Alessandro Tafuri**.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sindaco **Dott. Sandro Bartolomeo** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA MUNICIPALE

ESAMINATA l'allegata proposta di deliberazione del **SETTORE** **AA.GG.**
Prot. n. **del** ;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.lvo 267/2000:

- Dal Responsabile del **SETTORE Affari Generali, dr. Giuseppe Manzi** in ordine alla regolarità tecnica;
- Dal Responsabile del **SETTORE ECONOMICO FINANZIARIO, Dott. Giuseppe Manzi** in ordine alla regolarità contabile

Con voti unanimi favorevoli, palesemente espressi.

D E L I B E R A

1. Di approvare, l'allegata proposta di deliberazione che forma parte integrale e sostanziale del presente provvedimento.
2. Di dichiarare, con separata ed unanime votazione, ricorrendone i motivi di urgenza di cui all' art. 134 comma 4 del D.Lvo 267/2000, il presente provvedimento immediatamente eseguibile.



COMUNE DI FORMIA

Provincia di Latina

1° SETTORE : ECONOMICO – FINANZIARIO – DEMANIO – PATRIMONIO – TRIBUTI – AA.GG.

DIRIGENTE : DOTT. GIUSEPPE MANZI

ASSESSORE : DOTT. CLAUDIO MARCIANO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

OGGETTO : UN'AGENDA DIGITALE PER FORMIA: strategia, obiettivi e azioni della Giunta in tema di e-democracy e innovazione tecnologica. **Linea d'indirizzo**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che :

- l'Agenda digitale presentata dalla Commissione europea è una delle sette iniziative faro della strategia Europa 2020, che fissa obiettivi per la crescita nell'Unione europea (UE) da raggiungere entro il 2020. Tale agenda digitale propone di sfruttare al meglio il potenziale delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC) per favorire l'innovazione, la crescita economica e il progresso.
- la tecnologia è parte integrante della vita quotidiana di milioni di cittadini. Studenti, lavoratori, professionisti e imprenditori si confrontano costantemente con i rischi e le opportunità determinate dall'innovazione tecnologica. Per i giovani che si costruiscono una prospettiva, per le piccole imprese che devono competere nel mondo, per i cittadini che cercano una migliore qualità della vita, l'opportunità offerta dalla tecnologia è irrinunciabile.
- la programmazione del percorso dell'innovazione digitale dell'amministrazione deve supportare lo sviluppo territoriale della società dell'informazione contribuendo al raggiungimento dei traguardi fissati dall'Agenda Digitale Europea, che punta sull'innovazione, sui saperi e sull'economia della conoscenza. Occorre valorizzare i portatori di interesse puntando sui concetti di risparmio, razionalizzazione, valorizzazione dell'esistente e centralità dell'utente finale (cittadini e imprese) con l'affermazione del diritto di cittadinanza digitale necessario per attuare la piena e completa affermazione della società dell'informazione

Considerato che l'Amministrazione Comunale di Formia intende recuperare il ritardo tecnologico locale, eliminando il digital divide, sviluppando la cultura digitale con l'obiettivo di allinearsi allo stato di avanzamento tecnologico del paese nello sviluppo ed applicazione delle potenzialità di Internet e delle tecnologie;

Preso atto della relazione redatta dall'area informatica comunale dove si evidenziano le criticità che vanno superate per dare slancio alla strategia dell'informatizzazione comunale che l'amministrazione intende sviluppare;

Considerato che ai sensi e per gli effetti dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs n.267/2000, non vengono espressi i pareri dai Responsabili dei servizi in quanto mero atto di indirizzo

DELIBERA

Per le motivazioni indicate in premessa e che s'intendono integralmente richiamate di formulare la seguente **linea d'indirizzo** la quale prevede:

- di dotarsi di UNA AGENDA DIGITALE PER FORMIA che definisca strategia, obiettivi e azioni della Giunta in tema di e-democracy e innovazione tecnologica per il mandato 2013-2018;
- che le priorità dell'AGENDA DIGITALE PER FORMIA proposte dalla Giunta saranno discusse nell'ambito di un percorso partecipato che intende promuovere la qualità della vita della comunità formiana *nell'ottica di una smart city sostenibile e solidale*;
- di percorrere tutte le azioni possibili per promuovere opportunità di conoscenza digitale nei confronti della cittadinanza con particolare attenzione per la gamma dei diversi svantaggi digitali (età, genere, condizione sociale ed economica, ecc.), da fronteggiare secondo pratiche multistakeholder, di sussidiarietà e partenariato con la società civile organizzata;
- di utilizzare le best-practice che altri enti hanno sviluppato adattandole ed estendendole all'esigenze dell'amministrazione e di introdurre in modo pervasivo l'utilizzo di software e sistemi open source;
- di avviare una ri-progettazione del sito web comunale con l'obiettivo di andare oltre la missione istituzionale di contenitore organizzato di informazioni e documenti – come nella sua natura iniziale - *per dare maggiore spazio al dialogo, all'interattività con i cittadini, alle piattaforme sociali. La rete civica di domani deve diventare un organismo aperto, partecipativo, plurale e comunitario basato sul crowdsourcing e sul flusso di contenuti generati dagli utenti; ciò passa attraverso la riprogettazione dell'attuale sito web al fine di ottenere un portale multicanale che permetta la portabilità dei contenuti su terminali mobili e pad e, a tendere, la personalizzazione dell'accesso tramite pagina iniziale dedicata che funga da punto di ingresso integrato per il cittadino/utente elettronico a servizi online e a processi partecipativi. Lo sviluppo del presente punto avverrà tramite attivazione di specifico bando;*
- di costituire una redazione centrale multicanale e multimediale, coordinata da uno staff per la comunicazione, con funzioni di implementazione del PIANO DI COMUNICAZIONE; tale redazione avrà il compito di garantire coerenza grafica, comunicativa, contenutistica, funzionale e tecnologica del portale web del Comune di Formia e a questo scopo dovrà vedere la partecipazione dei referenti per la comunicazione dei diversi settori che verranno individuati nell'ambito delle tematiche Ambiente, Energia, Mobilità, Cultura, Urbanistica, Istruzione, Lavori Pubblici, Affari Generali più altri settori o uffici di cui si ritenesse necessario il coinvolgimento; all'interno della redazione sarà individuato uno specifico social media team;
- di favorire l'avvio di un piano cittadino di alfabetizzazione, formazione, inclusione digitale a tutti i livelli, anche cercando il sostegno e la collaborazione di partner e sponsor pubblici e privati, in modo da perseguire l'obiettivo della crescita della conoscenza della rete e delle sue risorse;
- di supportare un nuovo Progetto Formia Wireless che estenda le aree di copertura wifi "illuminando" le nuove centralità dei quartieri e utilizzando il potenziale di internet ubiquo e mobile come fattore di riqualificazione/valorizzazione degli spazi pubblici;
- di mettere in campo azioni e progetti per favorire la visibilità e la valorizzazione – anche internazionale - delle eccellenze locali (professionisti, ricercatori, accademici, imprese, mondo associativo, ecc.) nel campo della multimedialità, dei new media e dei contenuti digitali per il marketing territoriale, stimolando modelli progettuali e produttivi "a rete" e di co-working;



- di ricercare attivamente finanziamenti a sostegno della propria strategia digitale, attraverso la partecipazione a progetti europei, nazionali e regionali e, più in generale, attraverso iniziative di fund raising e partenariati orientati a soggetti pubblici e privati che condividano gli obiettivi dell'AGENDA DIGITALE PER FORMIA;
- di candidare la città di Formia ad eventuali piani nazionali, promossi da soggetti pubblici o privati, dedicati all'infrastrutturazione digitale del territorio a banda ultra larga e di nuova generazione;
- di avviare progetti interni all'amministrazione volti a favorire processi di semplificazione burocratica e dematerializzazione, finalizzati all'efficienza e alla vicinanza con i tempi di vita di cittadini e imprese;
- di dare atto che le risorse finanziarie necessarie verranno individuate con la predisposizione del Bilancio di Previsione ovvero attraverso l'impiego anche mediante rimodulazione di finanziamenti di Enti sovracomunali già concessi ovvero attraverso l'acquisizione di nuove risorse mediante partecipazione a bandi di gara.
- Di costituire l'Ufficio Agenda Digitale per ora ricadente nell'ambito del settore economico – finanziario – demanio – patrimonio – tributi – aa.gg. salvo rideterminazioni successive.

Di dare mandato all'Assessore alla sostenibilità urbana ed alla smart city Claudio Marciano a costituire un Comitato Scientifico che, a titolo non oneroso per l'Amministrazione, accompagni il percorso di redazione dell'AGENDA DIGITALE, per arricchire di competenze e professionalità specifiche il progetto e monitorarne la realizzazione nel tempo.



L'Assessore
Dott. Claudio Marciano

Letto, approvato e sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Dott. Sandro Bartolomeo

IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Alessandro Tafuri

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, attesta che la presente deliberazione:

- X è stata affissa in copia a questo Albo Pretorio on line, come prescritto dall'art. 124, comma 1, D.Lvo 267/2000 e dall'art. 32 della legge n.69/2009, a decorrere dal **6 Agosto 2013** e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi;
- X viene comunicata ai Capogruppo Consiliari ai sensi dell' art. 125 comma 1 D.Lvo 267/2000;
- viene comunicata al prefetto ai sensi art. 135 comma 1 D.Lvo 267/2000
- X è esecutiva perché dichiarata immediatamente eseguibile (4° c. dell'art. 134 D.Lvo 267/2000).

per la pubblicazione

Il messo comunale

f.to Erasmo Lombardi

li **6 Agosto 2013**

Il Segretario Generale

Avv. Alessandro Tafuri

- Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio attesta che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____: perché decorso il decimo giorno dalla sua pubblicazione

Il Segretario Generale

li _____

IA CONFORME ALL'ORIGINALE

Il Responsabile del Servizio

Francesco Purificato

Formia li 6 Agosto 2013